

证券代码：002497

证券简称：雅化集团

四川雅化实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20170509

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	中信建投证券；陈炳辉；北京源乐晟资产管理；石天卓；拾贝投资；练强；银河金汇证券资产管理；郑锦斐；银河证券北京金融街证券营业部；许新利；中国人寿资产管理；王晓娟；红土创新基金；石炯、袁博、栾小明；上海朴道瑞富投资管理；张士强；申银万国证券研究所；李凡；海通证券；刘威、曾彪；中泰证券；邹玲玲；中融国际信托；王晨曦；敦和资产管理；吴来迪；国金证券；廖淦；湖南久联资产管理；许宏圣；上海道鑫资产管理；王文忠；成都滕倍尔资产管理；朱修贤；上海道仁资产管理；李晓光；兴业基金；蒋丽丝。
时间	2017年05月09日
地点	四川雅化实业集团股份有限公司23楼会议室（四川省成都市高新区天府四街66号航兴国际广场1号楼）
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：翟雄鹰； 雅化锂业总经理：周坚琦； 证券事务代表：郑璐。

投资者
关系活动
主要内容
介绍

一、公司基本情况介绍

公司董秘翟雄鹰先生对公司基本情况、发展历程、产业布局等情况进行了简单介绍。

公司前身是 1952 年成立的一家国有企业，后来经过企业改制、股份制改造，于 2010 年成功登陆中小板，成为四川省唯一一家上市的民爆企业。上市几年来，公司的 CAGR 达到了 7% 以上，2016 年，公司实现营业收入 15.6 亿元，净利润 1.34 亿元，净利润位居 11 家民爆上市公司的第一位。

公司从 2013 年开始就积极做好业务转型和产业转型工作，到目前来说逐步确立了民爆和锂业双轮驱动的发展战略。民爆板块来讲，公司已经在全国 20 多个省市和海外布局实现了产业布局，从单一的民爆产品销售向爆破一体化服务转型，实现民爆产品综合效益最大化。在海外布局方面，公司于 2013 年成功收购了新西兰红牛公司，红牛公司占据了新西兰民爆市场的半壁江山，而且连续几年都实现了净利润两位数以上的增长。2016 年，公司又在澳洲进行了相应的产业布局，未来将会在澳洲市场开创一片新天地。锂板块来讲，公司于 2013 年进入锂行业，通过不断的深入布局，已建立了稳定的资源和渠道，随着新能源行业的发展，公司将会分享由此带来的红利。

另外，我们也结合公司自身优势进行业务延展，主要朝军工和新材料方向延展。军工方面，公司已搭建起久安芯、蓝狮科技、军工检测平台等三个发展平台，也已拿到了军工保密资质和武器装备承制资格等具有重量级的资质，随着军民融合的蓬勃发展，公司军工业务也将随之做大做强。公司还在新材料方面作了一定的投资，相信未来也将带来不错的业绩回报。

二、公司对新能源汽车行业的发展如何看待？

近日，工信部与国家发改委、科技部联合印发了《汽车产业中长期发展规划》，提出力争通过十年的持续努力，迈入世界汽车强国行列。在六大重点任务中，《规划》提出了推进数字工厂、智能工厂、智慧工厂建设，融合原材料供应链、整车制造生产链、汽车销售服务链，实现大批量定制化生产以及发布实施节能与新能源汽车、智能网联汽车技术路线图，明确近、中、远期目标等具体内容，新能源汽车和智能网联汽车将会得到长足的发展，随之必将拉动锂电行业的快速发展。

国外很多汽车巨头公司都认为此时正是发展新能源汽车的最好时机。福特汽车公司总裁兼首席执行官马克·菲尔兹提到，目前正是在中国市场扩大电动车产品阵容及投资的最佳时机；戴姆勒公司旗下的奔驰汽车近日在德国斯图加特举办的汽车大会上称，奔驰在新能源汽车发展上将重新调整发展重点，将弱化氢燃料汽车的发展，转而将发展重心放在纯电动汽车和混合动力汽车上。

未来，新能源汽车行业发展的潮流不可阻挡，公司也将在化石能源向新能源发展的道路上作出应有的贡献。

三、公司目前锂产业的发展情况怎样？

公司紧紧把握新能源产业发展良机，积极开拓锂业务市场，理顺上下游供应关系，已建立起稳定的原料供应和锂产品销售渠道。为有效解决公司上游锂矿资源的保障问题，公司与澳洲银河资源签署了锂精矿的采购协议，第一批锂精矿已于4月20日运达公司生产工厂，其他批次锂精矿也将按协议约定分期分批送达。目前公司锂盐生产顺利，产品质量完全满足客户需求。未来，公司将根据新能源产业下游客户的需求择机扩大产能，持续深化发展锂产业，为公司业绩增添新的亮点。

四、公司在民爆产业有何布局？

目前，公司通过大力开发省内外市场和对接大型终端客户，已在四川、新疆、内蒙、云南、贵州、湖北、福建、山西、辽宁、广东、广西、湖北、江苏、山东等全国20多个省、市、自治区进行了产业布局，能够以点带面的销售民爆产品和提供爆破一体化服务。随着民爆市场竞争的进一步加剧，公司通过前瞻布局，将继续依靠较强的并购整合能力，不断扩大市场区域，提升市场份额，将公司做大做强。此外，公司依托新西兰、澳大利亚目前已建立起来的拓展平台，继续搜寻海外发展的机会，真正成为具有国际竞争力的民爆产业集团。

五、公司今年的业绩预计如何？

随着民爆行业回暖、锂行业爆发，公司今年业绩肯定好于去年。公司已预告了半年度业绩：归属于上市公司股东的净利润将达到1.2~1.4亿元，同比增长幅度为50%~80%。

本次沟通会未涉及公司未公开披露的相关信息。

附件清单
(如有)

无。

日期

2017年05月09日