

证券代码：002497

证券简称：雅化集团

## 四川雅化实业集团股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：20160912

|                    |  |
|--------------------|--|
| <b>投资者关系活动类别</b>   | <input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议<br><input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会<br><input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动<br><input type="checkbox"/> 现场参观<br><input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容） |
| <b>参与单位名称及人员姓名</b> | 西南证券研究发展中心：张汪强、李海勇。  |
| <b>时间</b>          | 2016年09月12日  |
| <b>地点</b>          | 四川雅化实业集团股份有限公司23楼会议室（四川省成都市高新区天府四街66号航兴国际广场1号楼）  |
| <b>上市公司接待人员姓名</b>  | 董事会秘书：翟雄鹰；<br>证券事务代表：郑璐。   |

投资者  
关系活动  
主要内容  
介绍

**一、公司目前的基本情况**

公司董秘翟雄鹰先生就公司基本情况向来访者作了简要介绍，并就目前的宏观经济形势、民爆行业的现状、公司未来的发展战略等进行了详细的介绍和说明。

**二、公司看好军工产业的原因、目前发展现状及未来蓝图？**

军民融合是国家战略之一，公司把大力发展军工产业作为未来战略发展重点之一，将充分依托公司现有的资源优势，通过与科研院校、军工企业的合作，抓住机遇，尽快推进军工项目，形成新的业绩支撑。

目前，公司建立了久安芯公司和蓝狮科技两个军工发展平台，通过上述两个平台，与有军工背景的研究院所及其他企业或个人建立合作关系，不断拓展军工产业发展渠道。未来，公司将抓住军民融合有利机遇，积极推进参与军工企业的整合工作。同时，通过产业并购基金，以军民融合为主题的军工高端装备、军工信息化、军工新材料等为主要投资方向，通过投资、收购和培育等方式做实做强军工产业。

**三、公司涉足的新材料气凝胶的市场前景如何？**

气凝胶是未来应用广泛的新材料，其应用将极大地改变交通运输、热网管道建设、石油石化行业、工业设备领域的发展。气凝胶材料是迄今为止绝热性能最好的材料，广泛应用在航空航天、石油化工、电力冶金、船舶车辆、精密仪器、冰箱冷库、服装帐篷、建筑节能等领域，是传统隔热材料革命性替代产品。

气凝胶市场前景非常好，目前正处于市场需求的爆发阶段。据 Allied 市场研究报告、圣诺节能公司研究报告，全球气凝胶市场 2014 年~2020 年复合增长率高达 36.4%，而且还会随着新应用领域不断扩大而强势增长；国内气凝胶市场增长将会以快于国际平均水平的速度迅速增加，预计 2015 年~2020 年的复合增长率约达 61.1%，将在工业和设备领域获得大批量应用，2020 年开始全面替换传统工业保温材料，产值将在 1000 亿以上，因此该产品的市场前景十分广阔，且处于暴发期。

**四、公司海外发展取得的成效及今年为什么重点选择拓展澳洲市场？**

2013 年，公司并购新西兰红牛矿服和红牛火药，迈出了海外市场拓展、参与国际竞争的第一步。三年多来，红牛公司已占有新西兰一半以上的市场份额，不仅技术先进，产业链齐全，还具有成熟的国际市场和开展国际爆破一体化业务的经验，业绩年年稳步增长。而澳洲毗邻新西兰，新西兰的成功整合，培养和锻炼了一批具备国际并购经验的人才队伍，为在澳洲市场的布局奠定了坚实的基础。

澳洲矿产资源丰富，其民爆市场是全球主要的民爆市场之一，很多在华的中国企业都在澳洲拥有自己的矿山，而且这些企业都十分愿意与当地的中国企业建立合作关系，今年 7 月 29 日，我们已完成了首个项目——收购尼德鲁全部民爆资产与业务，组建了北方星辰爆破公司，正式开始了雅化集团在澳洲的业务拓展，我们将会行业低谷期，通过产业并购做强做大集团的海外业务，把集团建设成具有国际竞争力的产业集团。

**五、关于未来发展战略或规划目标？**

|                      |  |
|----------------------|--|
|                      | <p>随着国家“十三五”规划项目的逐步落地，作为基础工业之基础的民爆行业，将迎来较好的发展机遇。在充分分析国家宏观经济发展和民爆行业发展现状的前提下，我们将充分结合自身优势，通过实施业务转型战略，做强做大民爆主业；通过实施产业转型战略，培育新的经济增长极；通过实施技术创新战略，打造技术核心竞争力；通过实施信息化战略，抢占新常态下的制高点；通过实施人力资源战略，支撑企业持续发展；通过实施集团管控战略，确保整体战略目标的实现。</p> <p>本次沟通会未涉及公司未公开披露的相关信息。</p> |
| <p>附件清单<br/>(如有)</p> | <p>无。</p>  |
| <p>日期</p>            | <p>2016年09月12日</p>   |